**2º BACHILLERATO (esta actividad podéis enviármela por correo)**

Regardez ce vidéo et répondez les questions:

**TRÈS FACILE!!!!!!!!**

<https://www.youtube.com/watch?v=2VjWrVQmCpQ&list=PLyN1a8kEkvrDPQjxi3GDTXGq77gRMLGmR&index=3>

**1- De quel instrument joue Féloche ?**

* de la guitare.
* du violon.
* de la mandoline.

**2- Comment Féloche a appris le “silbo”?**

* Grâce à sa maman.
* Grâce à l’amoureux de sa maman.
* Lors d’un voyage aux Canaries.

**3- Les chansons de Féloche s’inspire**

* des voyages qu’il fait.
* de ses rêves.
* d’autres chanteurs.

**4- Quelle formation a Féloche?**

* Il a fait le conservatoire.
* Il a fait une école de guitare.
* aucune.

**5- Pour Féloche, la musique c’est…**

* du temps passé à s’amuser.
* très difficile.
* personnel.

**6- “Silbo”, c’est son**

* Premier  album.
* Deuxième album.
* troisième album.

**2º BACHILLERATO -TEXTE-**

**LES FAUX AMIS DE FACEBOOK**

Il est de bon ton, ces temps-ci, d’avoir sa page Facebook. Pour raconter sa vie, retrouver de vieux amis, s’en faire de nouveaux ou, simplement, dialoguer entre collègues. C’est un « réseau social », comme les habituels de la page disent. L’important est donc d’avoir beaucoup d’amis, le plus de connexions possible. Ça vous donne un air important, vraiment branché, ultrasollicité. Malheur aux pauvres en amitié, mépris et ridicule sur ceux qui ont peu de relations.

Les créateurs du site australien Usocial.net l’ont très bien compris. D’où une incroyable idée pour faire un « big business » : vendre des amis Facebook. Ces petits malins des affaires ont même mis au point un tarif : 1.000 amis pour 177,30 dollars, 5.000 amis pour 654,30 dollars. On peut aussi acheter des fans Facebook : 10.000 fans coûtent 1.167,30 dollars. La fausse amitié se vend très chère et, en plus, elle risque d’être inutile parce que Facebook a menacé d’expulsion les internautes qui utiliseraient ce service.

Qu’est-elle devenue l’amitié de toujours, conviviale, chaleureuse, jouissant de la présence réelle des êtres chers ?

**QUESTIONS:**

**1.- Répondez aux questions suivantes en fonction du texte**

a) Qu’est-ce qu’on fait habituellement à Facebook? (1 point)

b) Pourquoi est-il important d’avoir des amis à Facebook? (1 point)

c) Quelle a été l’incroyable idée des créateurs du site Usocial.net (1 point)

d) Quelle a été la réaction de Facebook contre Usocial.net? (1 point)

**2.- Définissez ou donnez des synonymes des expressions suivantes :**

 «réseau social», «branché», «fan» (2 points)

**3.- Dites si c’est vrai ou faux : (1 point)**

a) Un ami coûte quelques centimes à Usocial.net

b) Usocial.net a été créé aux États Unis.

**4.- Faites-vous partie d’un « réseau social »? Expliquez pourquoi? (3 points)**

***NOTA: podéis hacerlo y enviarlo por correo; no os agobiéis. Si tenéis muchas tareas, lo hacéis cuando podáis. ¡Ánimo!.***